

# 2025年度 保健事業の制度内容について

富士通健康保険組合

2025.3.21

# 目次

1. 主な取り組み

2. 費用補助について

3. 健保からのお知らせ・お願い

4. お問い合わせ先・各種URL等ご案内

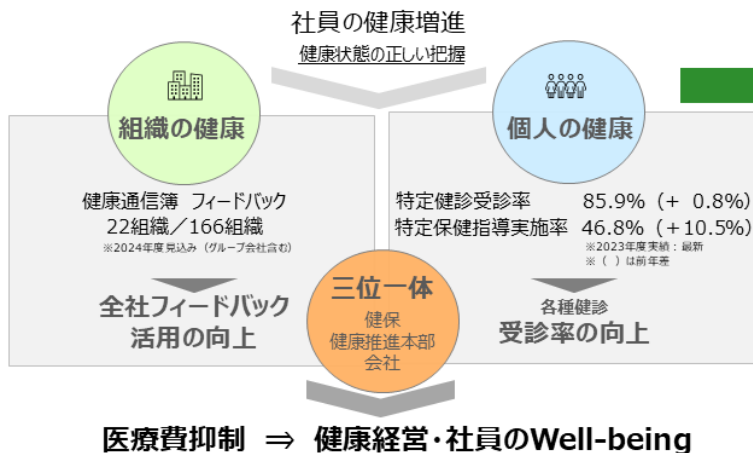
# 1. 主な取り組み

## 第3期データヘルス計画を基軸とした保健事業の推進



### 保健事業の推進

第3期データヘルス計画を基軸としたさまざまな保健事業を展開・推進



### 2024年度トピックス

#### ■後期高齢者支援金の減額

※2018年度 加算・減算の現在の仕組みがスタート

〔2022年度の実績 (一部抜粋)〕

- 1) 特定健診・特定保健指導の実施  
特定健診受診率 85.1%  
特定保健指導実施率 36.3%
- 2) がん検診、歯科検診等の実施
- 3) 事業主と連携した取組み など

#### 2023年度後期高齢者支援金

減算▲2,070万円 (初)

日本は超高齢社会を迎えており、国民の健康寿命の延伸のための仕組みとして、2015年度から厚労省によるデータヘルス計画がスタートしています。2025年度は、その第3期 (6年間) の2年目となり、第3期データヘルス計画を基軸としたさまざまな保健事業を展開・推進しています。

社員の健康を増進するための入口は、組織と個々人の健康状態を正しく把握することです。

組織の健康については、毎年「健康通信簿」を経営幹部にフィードバックしていただきたく、各社での確実なフィードバックにご協力願います。

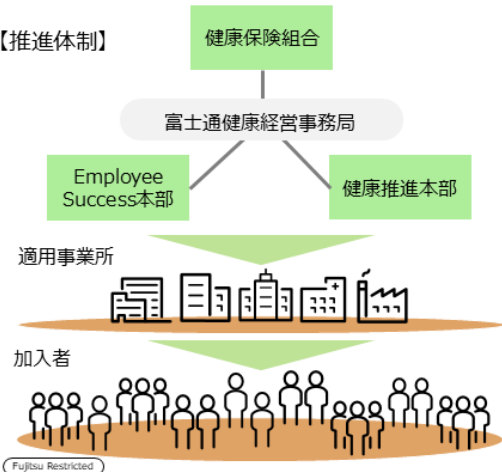
また、個人の健康に関しては、各社医療職の皆さんのご尽力により、特定健診・特定保健指導の受診率が毎年改善しており、その結果、特定保健指導をはじめとする保健事業の取り組みが評価され、2023年度の後期高齢者支援金が、「加算・減算のしくみ」に沿って、初めて▲2,070万円の減額という結果を得ることができました。

これらの保健事業は、医療費の抑制だけでなく、富士通が掲げている健康経営や社員のWell-beingにもつながり、各社・各部門と健康推進本部、健保が三位一体となって積極的に推進していくことが重要ですので、引き続きよろしく申し上げます。

## 2. 第3期データヘルス計画を基軸とした保健事業の継続推進 FUJITSU

### ■ 健康基盤の強化

【推進体制】



2 / 5

© 2025 Fujitsu Health Insurance Society

#### (1) 会社とのコラボヘルス強化

- 人事・健康推進部門と連携した三位一体での活動
- 健康づくりを組織文化として定着させる継続的な施策

#### (2) 健康通信簿／健康ダッシュボード

- 本部長／グループ各社社長と人事・健康推進部門が連携した組織的な健康づくりの継続推進
- 健康通信簿の機能強化による組織活動のサポート

#### (3) ヘルスアップF@mily／LINEサービス

- 加入者のセルフケアをサポートする機能の提供
- 継続的な広報活動による利用者の拡大

#### (4) データ分析／FAQ基盤

- データ利活用に向けた分析基盤の基本設計策定
- 新たな問合せ窓口としてのFAQ基盤の基本方針策定

2025年度も第3期データヘルス計画を基軸に「健康基盤の強化」・「予防・健康増進」・「疾病の早期発見」の3つの柱で事業を展開していきます。

#### (1) 会社とのコラボヘルス強化

当健保と富士通Employee Success本部、健康推進本部が三位一体となって富士通における全社計画を企画の上、グループを含めて各社に発信します。社員への展開においては、各社の積極的な関りが必要になります。社員の健康というゴールに向けて積極的に対応願います。

#### (2) 健康通信簿／健康ダッシュボード

組織としての健康づくりを後押しするしくみとして健康通信簿・健康ダッシュボードを展開しています。各本部長・グループ各社社長と人事・健康推進部門が一体となって組織の健康づくりを進めるべく、各社が主体的に対応し、企業経営における健康の大切さ、このしくみの意義の理解を深めていただけるように尽力願います。

#### (3) ヘルスアップF@mily／LINEサービス

スマートフォン向け健康情報アプリ「ヘルスアップF@mily」は、健診結果を経年で確認できるなど、個々人の健康づくりをサポートするツールとして展開し、登録者は2万人を突破しました。家族を中心に展開するLINEサービスとあわせ、当健保でもあらゆる機会を利用してPRしますが、各社でも積極的な登録促進を実施願います。

#### (4) データ分析／FAQ基盤

施策検討の基礎となる各種データの分析基盤づくりに向けた基本設計、チャットボットなどを活用した問い合わせ対応の仕組みづくりに向けた基本方針の策定を進めます。

## 2. 第3期データヘルス計画を基軸とした保健事業の継続推進 FUJITSU

### ■ 予防・健康増進



社会の変化/多様化する働き方への対応



健康活動を日常の習慣として定着



ヘルスリテラシーの向上

健康につながる行動変容を促すため  
多様な層毎にアプローチ

Fujitsu Restricted

3 / 5

© 2025 Fujitsu Health Insurance Society

#### (1) 特定健診・特定保健指導

- 第4期 特定健診・特定保健指導の着実な実施
- 若年層からの早期サポートによる生活習慣の改善

#### (2) 重症化予防

- 社員の受療率向上による重症化リスクの軽減
- 特退者の多様なライフスタイルに即した健康づくり支援

#### (3) 健康増進施策の企画推進

- 関係部門と連携したつながりある施策の企画推進
- 各種セミナー・イベントを通じた運動習慣の醸成、ヘルスリテラシーの向上

#### (4) 予防歯科

- 富士通クリニック歯科から得られる知見の利活用
- 制度のあり方など口腔の健康に資する施策の推進

#### (4) 予防歯科

口腔内の健康は全身の健康や老後を通じたQoLの重要な要素であることが明らかになっており、富士通クリニック歯科で蓄積されていく知見の活用など今後の歯科施策に検討していきます。

Fujitsu Restricted

6 / 25

© 2025 Fujitsu Health Insurance Society

#### (1) 特定健診・特定保健指導

2025年度も引き続き、第4期特定健診・保健指導を各社と連携して着実に実施していきます。

あわせて、若年層（40歳未満）から、健康への意識づけを行うことで、将来の特保対象者の抑制に繋げていくための施策を健康推進本部と連携し推進します。

#### (2) 重症化予防

社員個々人の重症化リスクは重大な経営リスクであり、各社においても医療職を通じた働きかけを対応願います。

#### (3) 健康増進施策の企画推進

全社ウォーキングイベント「みんなで歩活」は、社員の約1/3が参加するイベントとして定着しており、2025年度も歩活と連動した健康増進イベント・セミナーを年間を通して企画・提供し、運動習慣の醸成とヘルスリテラシーの向上に取り組めますので、各社でも積極的に参加促進願います。

## 2. 第3期データヘルス計画を基軸とした保健事業の継続推進

### ■ 疾病の早期発見



健診の着実な受診による健康維持



会社の状況を踏まえた受診環境の整備



外部専門家の知見を活用した施策検討

**受診率の向上につなげる効果的な  
施策の検討・実施**

#### (1) 事業所健診費用補助

- 事業所健診費用補助システムの2次開発と展開
- 将来的な証拠書類の電子申請を踏まえた仕組みづくり

#### (2) 社員婦人科健診（乳がん・子宮頸がん）

- 健康推進部門と連携した継続的な啓発活動
- 定期健診と同日受診できる環境の拡充

#### (3) 配偶者健診

- 特定保健指導を同日実施できる受診環境の拡充
- 時期(夏期等)を考慮した健診日の設定・勧奨

#### (1) 事業所健診費用補助

昨年大幅に改修した健診費用補助申請システムについて、更なる効率化と利便性を向上するためのシステム改修を進めます。（リリース時期は改めてご連絡します）

#### (2) 社員婦人科健診（乳がん・子宮頸がん）

若年層から発症のリスクがある婦人科系のがんは、女性社員本人はもちろん会社の事業継続においても大きなリスクであり、受診勧奨と啓発活動に一層注力します。

また、健康診断と同日に受診できる環境についても、拡充を図っていきます。

女性社員の活躍を健康面からサポートする施策であり、各社でも積極的に受診を促進願います。

#### (3) 配偶者健診

人生のパートナーである配偶者の健康は、社員本人の健康とあわせて重要であり、引き続き受診勧奨に注力します。

各社でも社員を通じた配偶者健診の受診を積極的に推進願います。

## 2. 費用補助について

# 今年度の変更点（1）

## ■ 海外赴任者の予防接種補助の変更（対象地域の追加・変更・除外）

変更日：4月1日申請日以降 ※FORTH（厚労省検疫所）や外務省推奨を基に決定

	ワクチン名	対象地域
対象地域の追加	ポリオ	中央アジア インドネシア（東南アジア地域）
	日本脳炎	豪州・ニュージーランド
	腸チフス	タイ・中国・マレーシア・ベトナム・インドネシア
対象地域の変更	黄熱	変更前：中央アメリカ ➡ 変更後：パナマ
	ポリオ	変更前：西アジア ➡ 変更後：イスラエル・イエメン
	髄膜炎菌	変更前：北アフリカ ➡ 変更後：スーダン南部
対象地域の除外	A型肝炎・B型肝炎・狂犬病	南ヨーロッパ
	髄膜炎菌	西アジア

## ■ 事業所情報管理サイトの一部改善（健診費用補助の申請機能）

### 改善内容

1. 申請状況画面の改善（伝票単位での表示・検索機能の追加等）：5月
  2. 申請書の再ダウンロード機能追加：5月
  3. 証拠書類のアップロード機能追加：9月
  4. 承認者の差戻機能追加：9月
- その他、軽微な改修を行います。

### リリース時期

- ・第1期：2025年5月7日（予定）
  - ・第2期：2025年9月（予定）
- ※各改修時期にあわせて、マニュアルを提供予定です。

## ■ 健康増進セミナー・イベント費用補助の見直し

1. 補助対象の明確化（企画内容・飲料について）
2. 請求書提出期限の見直し
3. フォーマットの簡素化(企画書・実施報告書兼請求書)

# 各種費用補助制度について

各種費用補助の詳細については、以下リンク先よりご確認ください。

費用補助制度	
<a href="#">生活習慣病健診（一次健診）</a>	<a href="#">海外勤務者の健康診断</a>
<a href="#">生活習慣病健診（二次検診）</a>	<a href="#">海外勤務者の予防接種（海外出張者を除く）</a>
<a href="#">前立腺腫瘍マーカー（PSA検査）</a>	<a href="#">脳ドック・肺ドック費用補助</a>
<a href="#">歯科検診</a>	<a href="#">特定保健指導費用補助</a>
<a href="#">被保険者婦人科健診（乳がん・子宮頸がん検診）費用補助</a>	<a href="#">健康増進セミナー・イベント費用補助</a>

費用補助の一覧はコチラ  [保健事業制度概要一覧](#)

# 3. 健保からのお知らせ・お願い

# 健診結果のデータ提供について



速やかな提供をお願いします

健康診断の結果はデータヘルスの基礎データです。健康通信簿へのデータ反映、費用補助申請や特定保健指導をスムーズに行うため、健診結果は速やかに提供ください。  
また、事業所別の健診結果データの取り込み状況や特定保健指導実施状況、喫煙率等を事業所担当者用ホームページとヘルスアップF@mily（管理者画面）に掲載しますので活用ください。

## ■ 健診結果データのアップロードおよび送付方法

- 操作マニュアル ・ [健康管理に関する情報送付について2010.04月版.xls](#)
- ・ [健康情報アップロードマニュアル.pdf](#)

## ■ 事業所別 各種進捗状況・受診率等について



- ・ [健診などの集計や実施状況](#)

ご活用ください！！

### 健診などの集計や実施状況

#### 事業所別進捗状況表 (健診結果取込率・特定保健指導実施率・各種健診受診率)

<a href="#">xls</a>	2024年度	事業所別進捗状況表 ※速報値
<a href="#">xls</a>	2023年度	事業所別進捗状況表 ※確報値
<a href="#">xls</a>	2022年度	事業所別進捗状況表 ※確報値
<a href="#">xls</a>	2021年度	事業所別進捗状況表 ※確報値
<a href="#">xls</a>	2020年度	事業所別進捗状況表 ※確報値

# 重症化予防について



## 進捗入力システムについて

生活習慣病の重症化予防事業において、社員の適切な受療につながるよう対象者のリストを「代表医療職」へお送りしています。さらなる支援強化を図るため、健診受診後の受療状況を適切に入力願います。

## 目的・事業内容

健康診断の結果を基に、生活習慣病（特に人工透析、心筋梗塞、脳梗塞等）の発症リスクの高い社員に対して、メールや手紙などで受療勧奨等を行い、発症や重症化を防ぐ取り組みをしています。詳細は[こちら](#)をご確認ください。

## 《生活習慣病の発症予防・重症化予防の流れ》



## 重症化予防進捗入力

従業員番号 0007101 氏名 富士通 太郎  
所属会社 富士通株式会社 所属事業所 川崎工場

進捗	対象	健診受診日	勧奨年月	更新日
	高血圧	2019/04/11	2019/09	2020/03/03

受療済  
受診予定  
連絡不週  
経過観察  
その他

## ■ご参考

「重症化予防事業 受療指導状況の入力について（ご依頼）」

# 婦人科健診の受診勧奨について



女性特有のがんである乳がん・子宮頸がんは、若年層でも増加しており、初期の自覚症状もほとんどないため定期的な健診が必要です。早期発見の機会を逃さないために当健保では女性社員（被保険者）に乳がん・子宮頸がん検診を毎年受診していただきたく、健診の必要性等の情報発信や未受診者向けの案内を実施しています。事業所においても受診勧奨や健康意識の向上に取り組み願います。

## ①会社や健保からの案内で受診する

会社の健診とセットで受診できます。健保が実施する巡回健診（検診車）も受診可能です。

## ②健保契約健診機関で受診する

自身で健診機関に申し込みをします。本人負担がなく無料で受診できます。

## ③かかりつけ医で受診する

費用を一旦自費でお支払い後上限13,000円（税込）まで補助金請求ができます。

「乳がん・子宮頸がん検診のご案内」リーフレットを作成していますので、ぜひご活用ください。

社員婦人科健診の詳細は[こちら](#)



## 〈健診コンタクトセンター〉

[受付時間]  
10:00～18:00（土日祝日除く）  
[電話]  
0120-373-155（ミナサン！イコウ！ゴー！）  
[E-mail]  
[blp-kenshin@dl.jp.fujitsu.com](mailto:blp-kenshin@dl.jp.fujitsu.com)  
ご不明な点がありましたご連絡ください。

# 健康づくり支援ツール「kencom」の活用とウォーキングイベントへの参加促進について



## 社員の健康意識の向上、運動習慣の定着にご活用ください。

利用対象：富士通健保加入の被保険者とご家族

(ご家族のkencom利用は、2025年4月1日時点で富士通健康保険組合に加入する18歳以上の方が対象となります)

### 全社ウォーキングイベント

# みんなで歩活

— minnade arukatsu —

社員の3人に1人が参加しています

みんなで歩活（あるかつ）は、kencom上で年2回（春・秋）開催しているチームで歩数を競うウォーキングイベントです。

### 【2025春開催予定】

#### エントリー期間

2025年4月1日(火)～4月30日(水)

#### イベント期間

2025年5月1日(木)～5月31日(土)

Kencom、みんなで歩活の詳細は、[こちら](#)から確認ください。

\* 社員の参加状況・イベント期間の歩数データの提供を行っております。

kencom  
TOP画面



みんなで歩活ランキング  
ページ画面



### 【kencom登録方法】

アプリをインストール



登録後はPCでも利用可能

kencom とは

カラダの自動記録や日々配信される個人に適した健康情報など毎日を楽しみながら健康に過ごすためのツールです。

通年利用できますので、社員の健康づくりに活用ください。

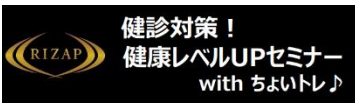
# 健康増進セミナー・イベント周知について



富士通健康経営事務局（ER・健推・健保）は、社員のみなさまの健康づくりを目的に、セミナーやイベントを開催しています。事業所担当者HPや事業所担当者宛に開催をご連絡しますので、社員のみなさまへの周知をお願いします。

## 開催事例

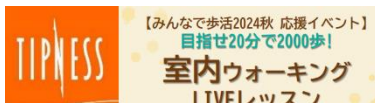
健診対策！  
健康レベルUPセミナー



その一歩が  
健康な  
未来をつくる

開催日時  
2025年  
2/4(火) 2/28(金) 講師  
16:00~17:30 RIZAP  
(講義+軽い運動) 竹田津 瑛信

室内ウォーキング  
LIVEレッスン



## アーカイブ



[ヘルスアップF@mily](#)  
(ヘルスナレッジ内動画)

※試聴いただけるセミナーを一部掲載しています。



その他にも・・・

食育セミナー / 女性の健康週間セミナー / FujitsuSportsアスリートと一緒に運動しよう1日5分のちよいトレチャレンジなどを開催しています

# 法人契約スポーツクラブの利用促進について



社員の健康づくり、リフレッシュのサポートとして、6つのスポーツクラブと法人契約を締結しており、全国の施設やオンラインフィットネスを法人価格で利用可能です。

社員の運動機会のひとつとして、広く周知をお願いします。案内のWebページは[こちら](#)

契約スポーツクラブ	利用形態
 <b>KONAMI SPORTS CLUB</b> <a href="#">コナミスポーツクラブ</a>	月額利用／都度利用
 <b>CENTRAL SPORTS</b> <a href="#">セントラルスポーツ</a>	都度利用
 <b>RENAISSANCE</b> <a href="#">スポーツクラブルネサンス</a>	月額利用／都度利用／オンライン月額利用
 <b>MEGALOS</b> <a href="#">メガロス</a>	月額利用／都度利用／オンライン月額利用
 <b>COIPA</b> Comfortable Sports Space <a href="#">フィットネスクラブ コ・ス・パ</a>	月額利用／都度利用
 <b>torcia</b> ONLINE FITNESS  <b>TIPNESS</b> <a href="#">ティップネス</a> (オンラインフィットネス トルチャ)	オンライン月額利用

# ヘルスアップF@milyの登録促進について

FUJITSU



ヘルスアップF@milyは、健康状態の見える化、健康づくりをサポートする健康情報システムです。社員のみなさまへ周知・登録促進願います。

ダウンロード

ヘルスアップ

F@mily

団体コード：06140248

Android



iOS



PC版

[こちらのリンクから](#)

## ヘルスアップF@milyでできること

Point  
1



契約健診機関の検索/  
巡回健診の予約

※巡回健診予約は女性のみご利用可能

Point  
2



健康診断の結果を  
経年で参照

Point  
3



電話やチャットで  
気軽に健康相談

Point  
4



「医療費のお知らせ」の  
確認・印刷(医療費控除用)

他にも

● 歩数・体重・血圧などの管理ができます。

ウェアラブル機器(Apple Watch、Fitbit、OMRON connect など)とのデータ連携も可能です。

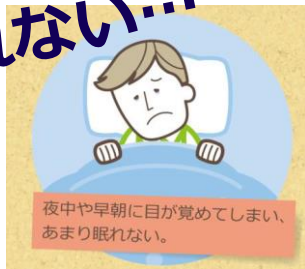
● 「資格情報のお知らせ」の確認・印刷ができます。

● 健診予定日の管理ができます。



社員、ご家族が無料で利用できる健康相談を活用ください。

眠れない…



不安…



病気かも…



※上記は一例となります

何かで悩んだら…一人で悩まずに気軽に相談してください。



0120-660-181 (通話無料)



<https://consult.t-pec.co.jp/service/e9bffd>



20/25

健康相談

[メンタルヘルスカウンセリング](#)

[セカンドオピニオンサービス](#)

[海外医療相談](#)

[医療機関検索](#)

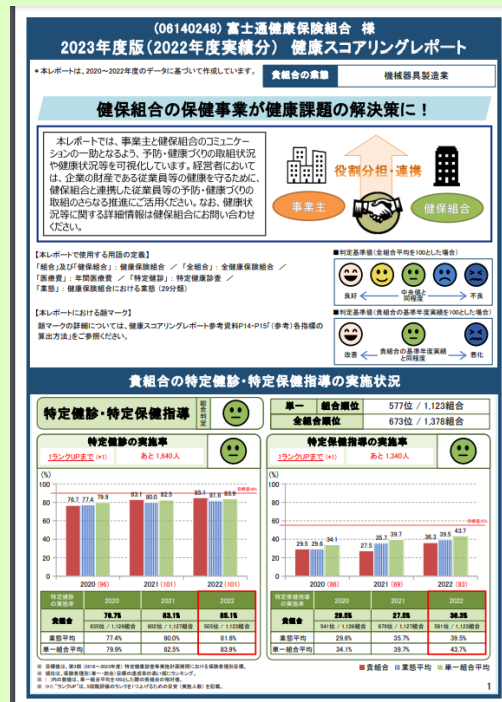


# 参考) 健康スコアリングレポート

2018年度より厚労省が全健保組合向けに作成・提供している「[健康スコアリングレポート](#)」を、事業所担当者用ホームページに掲載しています。

なお、健康スコアリングレポートは、40歳以上の被保険者、被扶養者を対象に作成されており、健康通信簿の対象者（被保険者である全社員）とは異なりますのでご承知おきください。

※健康スコアリングレポートは、各健保組合の加入者の健康状態や医療費、予防・健康づくりへの取組状況等について、全健保組合平均や業態平均と比較したデータの経年変化を見える化したものであり、企業と健保組合が社員の予防・健康づくりに向けた連携を深めるためのコミュニケーションツールです。



## 4. お問い合わせ先・各種URL等ご案内

# お問い合わせ先・各種URL等のご案内

富士通健保組合の健診業務は、富士通(株)100%出資のグループ会社である(株)ベストライフ・プロモーションに委託しています。

## ◆各種費用補助申請の送付先・お問い合わせ先

(株)ベストライフ・プロモーション 事業所向け費用補助担当

社内メール : 中原ビル) ベストライフ・プロモーション事業所向け費用補助担当

住 所 : 〒211-0041 川崎市中原区下小田中2-12-5 (富士通中原ビル5階)

E-mail : [blp-jhojo@dl.jp.fujitsu.com](mailto:blp-jhojo@dl.jp.fujitsu.com)

## ◆健診コンタクトセンター

電 話 : 0120-373-155 (ミナサン! イコウ! ゴー!)

受付時間 : 10:00~18:00 (土日祝日除く)

E-mail : [blp-kenshin@dl.jp.fujitsu.com](mailto:blp-kenshin@dl.jp.fujitsu.com)

## ◆各種URL・パスワードのご案内

[事業所担当者用ホームページ](#)

パスワード : staff222

[富士通健康保険組合ホームページ](#)

健康相談・保養所パスワード共通パスワード : fjkenpo222

[ヘルスアップF@mily管理者用サイト](#)

AD認証 または、発行されたID/PW

**Thank you**

